

unternehmerin

FRAUEN ■ ERFOLGE ■ MÄRKTE ■

Erfolg in der Nische
Im Porträt: Jane-Beryl Simmer

Was die Steuerreform wirklich bringt

Die Bedeutung der Steuerreform für Unternehmerinnen

POSITIONEN:
Barrierefrei mit Maß und Ziel

SERVICE:
Weiterbildung bringt's

LEBEN:
Das ideale unternehmerin-Menü

TEIL 2

BELEUCHTUNG & ACCESSOIRES

Text: Emily Walton

Schöner arbeiten

Unternehmerinnen verbringen viele Stunden im Büro. Um die Produktivität zu steigern, brauchen sie eine praktische wie auch angenehme Umgebung. In der Serie „Schöner arbeiten“ gibt die **unternehmerin** Tipps für zeitgemäßes, cooles und originelles Arbeiten.

Unternehmerinnen sind es gewöhnt, lange Tage im Büro zu verbringen: Abrechnungen müssen gemacht, Konzepte geschrieben, Ideen ausformuliert werden. Schnell passiert es da, dass die Augen zu brennen beginnen und der Kopf schwer wird. Oftmals liegt der Grund für so einen Produktivitätseinbruch an der Beleuchtung der Arbeitsräume. Nur „irgendeine“ Lampe auf den Schreibtisch zu stellen, reicht nicht. Im Gegenteil, falsche Beleuchtung kann sogar den Output bremsen.

Licht, damit ein Licht aufgeht

Unternehmerinnen, die ihre Produktivität und Kreativität am Arbeitsplatz steigern wollen, sollten darauf achten, dass sie in ihrem Büro einen Mix aus natürlichem Licht, also Ta-



Die Akustik-Leuchte optimiert Licht- und Schallverhältnisse im Büro.

hinter dem Bildschirm irritiert und vermeidet auch störende Spiegelungen. Damit ist es aber längst nicht getan: „Wichtig ist eine Grundausleuchtung, die im gesamten Raum für eine angenehme Helligkeit sorgt. Zusätzlich benötigt man Arbeitsleuchten, die auf den Arbeitsplatz ausgerichtet sind“, sagt die Tirolerin Nina Mair, die sich als Produktdesignerin und Innenarchitektin selbstständig gemacht hat. Die Grundausleuchtung kann von oben kommen, noch besser eignet sich die indirekte

Beleuchtung. Flächen, etwa die Zimmerdecke und die Wände, werden ausgeleuchtet, diese reflektieren wiederum. Wichtig ist es, eine Lampe zu wählen, die wirklich die Lichtverhältnisse verbessert und nicht ein bloßes Designstück ist. Ein allzu ausgefallener Lampenschirm kann Licht rauben und ist nicht für das Büro geeignet. Das bedeutet aber nicht, dass jede Unternehmerin Neonröhren an der Bürodecke haben muss. Inzwischen gibt es sehr kreative Lösungen – zum Beispiel die Akustik-Leuchte „Relax Light“, die Unternehmerin Mair selbst entworfen hat: Die kreisrunde Lampe optimiert die Lichtverhältnisse und absorbiert gleichzeitig den Schall im Büro.

Wer zu herkömmlicheren Modellen greift, sollte sich bewusst sein, dass Leuchte – man sagt nicht mehr Glühbirne – nicht gleich Leuchte ist. Wichtig ist, bei der Wahl die Verpackung genau zu lesen: „Für den Arbeitsplatz eignet sich Licht, das dem Tageslicht nachempfunden ist, also einen hohen Blauanteil hat“, sagt Unternehmerin Tina Smetschka,



› Für den Arbeitsplatz eignet sich Licht, das dem Tageslicht nachempfunden ist, also einen hohen Blauanteil hat. <

Mag. Tina Smetschka, Einrichtungsberaterin

› Die einen gestalten das Büro zu hell, die anderen zu dunkel. Schatten werden oft völlig vernachlässigt. <

Anna Claudia Strolz, Designerin und Unternehmensgründerin



fig müsste eine Lampe nur etwas verstellt werden, um die Beleuchtungssituation am Arbeitsplatz zu optimieren. Strolz rät dazu, immer das gewünschte Ambiente im Hinterkopf zu behalten. In den Pausenräumen und dort, wo man Kunden empfängt, kann das Licht ruhig etwas wärmer sein, allerdings darf es nicht zu gemütlich werden – also bloß nicht wie in einer Bar oder einer Hotellobby wirken. Stehleuchten und Hängeleuchten sorgen für Atmosphäre. Wichtig ist natürlich, dass diese im Stil zu den Arbeits- und Empfangsräumen passen.

Aufgeräumt zum Erfolg

Nicht nur das passende Licht fördert den Output. Produktivität kann durch die richtigen Büroaccessoires gesteigert werden. Kabelsalat und Zettelberge führen schnell dazu, dass man sich gestresst und überfordert fühlt. „Sobald man Dinge wegschieben muss, um einen Platz zum Schreiben zu finden, ist es Zeit, aufzuräumen“, sagt Unternehmerin Cornelia Bock.

In ihrem Wiener Shop „Laden Konzept“ bietet sie internationalen Künstlern, Hand-

werkern und Designern die Möglichkeit, ihre Kreationen zu verkaufen – darunter sind auch einige Büroaccessoires. Bock rät dazu, sich bei der Wahl der Accessoires auf einen Stil, zum Beispiel edel oder verspielt, festzulegen. Auch die farbliche Einheit sorgt für Ordnung.

„Es ist empfehlenswert, dass die Accessoires zum Unternehmenstyp und zur Corporate Identity passen“, sagt sie. Eine IT-Unternehmerin, die in ihrem Logo und auf ihrer Homepage auf Schlichtheit setzt, sollte eher nicht zu Filzaccessoires und Blümchenverzierungen greifen. Wer hingegen ein Unternehmen hat, das auf traditionelle Werte setzt und Bodenständigkeit vermittelt, kann Akzente in diese Richtung setzen – zum Beispiel mit Holzkugel-



› Es ist empfehlenswert, dass die Accessoires zum Unternehmenstyp und zur Corporate Identity passen. <

Cornelia Bock, Inhaberin LadenKonzept

„Es werden viele Fehler bei der Beleuchtung gemacht“, weiß Licht-Expertin Anna Claudia Strolz, Gründerin des Vorarlberger Unternehmens Strolz Leuchten. „Die einen gestalten das Büro zu hell, die anderen zu dunkel. Schatten werden oft völlig vernachlässigt.“ Auch Spiegelungen und Blendungen stören bei der Arbeit stark. Häu-

schreibern oder Lampen im traditionellen Rastelbinder-Stil.

Accessoires dienen längst nicht nur der Zierde, sondern auch dem Schutz der Bürogeräte. „Das Angebot entwickelt sich mit den modernen Arbeitsweisen mit“, sagt Smetschka. Das reicht von stilvollen Ständern für das Tablet über integrierte Kabelhalterungen bis hin zu farblichen Hüllen, die man auf Laptops klippen kann. Nicht immer braucht es ein großes Budget, um Akzente zu setzen. Ein-Personen-Unternehmerinnen können zum Beispiel mit Bürogeschirr und Vasen, die zur Corporate Identity passen, sichtbare Zeichen setzen. Auch gibt es inzwischen schon günstige, aber gute Möbel, die teuren Designerstücken nachempfunden werden. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

- www.ninamair.at
- www.umgewohnt.at
- www.strolzleuchten.at
- www.ladenkonzept.at

Tipps für Beleuchtung & Accessoires

- Bildschirm in einem 90°-Winkel zum Fenster ausrichten
- Für eine gute Grundausleuchtung wie auch Direktbeleuchtung sorgen
- LED-Leuchten wählen, die dem Tageslicht nachempfunden sind
- In allen Arbeitsbereichen einheitliche Lichtverhältnisse schaffen
- Accessoires passend zur Corporate Identity wählen – in Farbe und Stil abstimmen
- Accessoires nicht zur Zierde, sondern auch zum Schutz der Bürogeräte wählen